

Naziv predmeta		Razvoj programa za stjecanje upravljačkih i poduzetničkih kompetencija studenata inženjerstva - OSNOVE PODUZETNIŠTVA					
Nositelj(i) predmeta							
Studijski program(i)		svi					
Status predmeta		IZBORNI / REDOVNI					
Godina	3.	Semestar	V.	ECTS	2		
Izvedba nastave (P + V + S)	15+15+15			P	V		S
					AV	LV	
				15	15	-	15
Ciljevi predmeta							
Cilj predmeta je primijeniti metode poučavanja uz korištenje programskih alata kojima će studenti kroz usvojena znanja i vještine steći osnovno predznanje o upravljačkim i poduzetničkim kompetencijama primjenjivim kod studenata inženjerstva.							
Uvjeti za upis predmeta							
Nema							
Očekivani ishodi učenja za predmet							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati, kreirati i identificirati poduzetničke ideje uz primjenu poduzetničkog pristupa rješavanju problema 2. Primijeniti znanstvena dostignuća i inovacijska rješenja u poduzetničkom pothvatu, te znati razlikovati vrste i postupke osnivanja pravnih subjekata 3. Primijeniti poduzetničke strategije i taktike organiziranja poslovanja i delegiranja ovlasti 4. Objasniti značaj institucionalnih potpora razvoju poduzetništva i poduzetničkih potpornih institucija na usluzi poduzetnicima i start up tvrtkama 5. Objasniti financijski aspekt poduzetničkog pothvata, porezni sustav i upravljanje troškovima 6. Prepoznati i prosuditi mogućnosti korištenja znanstveno-tehnoloških smjerova u razvoju poduzeća 							
Sadržaj predmeta							
<p>1.Pojam i planovi razvoja poduzetništva (2P) (I1) Pretpostavke i uvjeti razvitka poduzetništva. Izvori i određenje poduzetništva. Promjena tržišne strukture. Nova znanja i smjernice za razvoj te identificiranje poduzetničkih ideja. Osobine i tipovi poduzetnika. Uloga države u poticaju razvoja poduzetništva.</p> <p>2.Pretpostavke za osnivanje pravnih subjekta (3P+3V) (I2) Poduzetničko društvo, znanost i inovacije. Društveno poduzetništvo. Osnivanje novog poslovnog subjekta. Pravni oblici mikro, malih i srednjih poduzeća. Financiranje poduzetničke ideje – planiranje, utvrđivanje izvora financijskih sredstava. Poslovno planiranje. Utvrđivanje obveza malih i srednjih poduzetnika. Analiza ekonomske opravdanosti poduzetničkog pothvata. Budžetiranje.</p> <p>3.Upravljanje i razvoj poslovanja - poduzetničke strategije i taktike (3P + 3V) (I3) Vizija, misija, ciljevi i strategije u poduzetništvu. Vrste i oblici strategija. Bitni sadržaji pojedinih vrsta i oblika poduzetničkih strategija. Taktika provođenja poduzetničko - menadžerske strategije. Organizacijsko planiranje poduzetničkih pothvata - svrha i potreba. Strukturiranje poslova i zadataka. Vrednovanje i delegiranje ovlasti.</p> <p>4. Poduzetničke potporne institucije i potpore (2P+15S) (I4) Institucije za razvoj poduzetništva. Poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi. Potporne institucije za podršku poduzetnicima – njihove uloge i značaj. Investicijski i drugi fondovi. Ostali izvori financiranja.</p> <p>5. Kapaciteti i ekonomska održivost poduzeća - poslovanje maloga poduzeća (3P+6V) (I5) Financijski čimbenici poslovanja – prihodi i rashodi. Materijalni čimbenici poslovanja. Ljudski čimbenici poslovanja. Oblici i vrste rizika u poslovanju i razvitku poduzeća. Oporezivanje maloga poduzeća. Porezni oblici i porezne obveze poduzeća. Upravljanje troškovima. Upravljanje zaposlenima. Poslovni rezultat i njegova raspodjela. Imovina poduzeća i utvrđivanje rezultata poslovanja malog poduzeća.</p> <p>6.Poduzetništvo, znanost i tehnologija u modernom društvu (2P + 3V) (I6)</p>							

Primjena novih tehnologija kao alat uspješne provedbe poduzetničke aktivnosti. Razvitak i organizacija znanstvenih i tehnoloških parkova. Integracija u razvitku znanosti, tehnologije i društva. Odabir znanstveno-tehnoloških smjerova razvitka. Inovacije i poduzetništvo. Usmjerenost poduzetništva na inovacije. Načela inovacije. Optimizacija poslovanja i učinkovito upravljanje resursima. Obnovljivi izvori energije u poduzetništvu.

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> auditorne vježbe <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
Komentari	Uvjeti izvođenja: predavanja i vježbe do 30 studenata	
Obveze studenata		
<ul style="list-style-type: none"> - redovito sudjelovati na predavanjima i vježbama - izraditi zadane seminarske radove u skladu s uputama i smjericama predmeta - 2 kolokvija u semestru 		
Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu		
<ul style="list-style-type: none"> - kontinuirana provjera tijekom semestra - Ispitni rok 		
Obvezatna literatura		
<ul style="list-style-type: none"> - Kolaković, M. (2020) Poduzetništvo u 21. stoljeću, Studentski inkubator, Zagreb 		
Dopunska literatura		
<ul style="list-style-type: none"> - Ribić D., Pleša Puljić, N. (2020) Osnove poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga - Bobera, D., Hunjet. A., Kozina, G. (2015) Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever - Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A. (2012) Poduzetništvo, MATE, Zagreb 		

Naziv predmeta		Razvoj programa za stjecanje upravljačkih i poduzetničkih kompetencija studenata inženjerstva - POSLOVNO PLANIRANJE					
Nositelj(i) predmeta							
Studijski program(i)		svi					
Status predmeta		IZBORNI / REDOVNI					
Godina	3.	Semestar	VI.	ECTS	2		
Izvedba nastave (P + V + S)	15+15+15			P	V		S
					AV	LV	
				15	15	-	15
Ciljevi predmeta							
Cilj predmeta je vrednovati stečena znanja studenta kroz utvrđivanje i prepoznavanje samostalne primjene sadržaja, oblika i tehnika izrade poslovnog plana, s naglaskom na planiranje u mikro i malim poduzećima. Operativni cilj predmeta je vrednovati stečena znanja studenta (kroz vježbe i seminarske radove-izrađene poslovne planove) za samostalno rješavanje zadataka osnovnih poslovnih aktivnosti u poduzećima različitih veličina i različitih djelatnosti.							
Uvjeti za upis predmeta							
Nema							
Očekivani ishodi učenja za predmet							
<p>Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:</p> <p>I1: Analizirati poslovno i opće okruženje kao podlogu za pripremu i razradu planova poslovanja</p> <p>I2: Koncipirati osnovne elemente strategije poduzeća, uz odabir zakonskog modela poslovanja</p> <p>I3: Objasniti i poznavati važne dijelove cjelovitog poslovnog plana, sadržaj i proces poslovnog planiranja sa taktičkim i operativnim planovima provedbe</p> <p>I4: Moći sastaviti profesionalno prihvatljiv poslovni plan za različite grupe potencijalnih korisnika</p> <p>I5: Koristiti pomoćne računalne programe (SW) kao pomoć u planiranju poslovanja i razvoju projekata</p>							
Sadržaj predmeta							
<ol style="list-style-type: none"> Uvod u poslovno planiranje - potrebe, ciljevi i zadaci suvremenog poduzeća; vrste poslovnih planova i njihova namjena; osnovni elementi i metodologija izrade poslovnih planova (3P) (I1) Poslovne strategije i odabir zakonskog poslovanja poduzeća – razvojni ciljevi poduzeća, metodologija i procesi, tehnike planiranja, princip procjene i odabira modela poslovanja prema djelatnostima (3P+3V) (I2) Načela izrade poslovnog plana - analiza tržišta, organizacijsko-tehnički uvjeti i razvoj, financiranje, marketing i definiranje potrebnih resursa; Upravljanje projektima – karakteristike, životni ciklus, metode i tehnike; taktički i operativni planovi; (3P +4V) (I3) Odabir područja planiranja i praktičan zadatak izrade poslovnog plana poduzeća Samostalna izrada plana sa svim elementima, financiranje uz projekciju poslovnih rezultata, ocjenu učinkovitosti, analizu osjetljivosti/rizika poslovanja; Predstavljanje rezultata i prezentacija radova; sličnosti i razlike poslovnog plana vs. investicijske studije, te njihova primjena u praksi (3P+5V+15S) (I4) Primjena programskih alata u planiranju poslovanja, planiranje poslovanja i provođenje projekata; istraživanja tržišta; aplikacije za izradu poslovnih planova, troškovnika i budžetiranje (3P+3V) (I5) 							
Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> auditorne vježbe <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		

Komentari	-Uvjeti izvođenja: predavanja i vježbe do 30 studenata
Obveze studenata	
<ul style="list-style-type: none"> - redovito sudjelovati na predavanjima i vježbama - izraditi zadane seminarske radove u skladu s uputama i smjericama predmeta - 2 kolokvija u semestru 	
Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	
<ul style="list-style-type: none"> - kontinuirana provjera tijekom semestra - Ispitni rok 	
Obvezatna literatura	
<ul style="list-style-type: none"> - Kolaković, M. (2020) Poduzetništvo u 21. stoljeću, Studentski inkubator, Zagreb 	
Dopunska literatura	
<ul style="list-style-type: none"> - Bobera, D., Hunjet. A., Kozina, G. (2015) Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever - Gulin, D.,Perčević, H.,Tušek, B. Žager, L. (2012) Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Zagreb - Sutton, Garrett (2012) Pisanje uspješnih poslovnih planova, Varaždin, Katarina Zrinski - Cingula,M. Hunjak,T. Redep, M.(2004) Poslovno planiranje s primjerima za investitore RRIF-plus, Zagreb 	